

INFORME

Taller Regional de Formación de Formadoras en Género y Comercio

**Bariloche, Patagonia Argentina
31 de Octubre al 4 de Noviembre de 2003**

RED INTERNACIONAL DE GÉNERO Y COMERCIO (RIGC)

Capítulo Latinoamericano

NETWORK WOMEN IN DEVELOPMENT EUROPE (WIDE)

Indice

1. Introducción	3
1.1. Convocatoria y proceso de selección	3
1.2. Descripción del programa	3
1.3. Descripción de las participantes	4
1.4. Trabajo preparatorio	5
2. Evaluación del equipo docente	6
2.1. Clima grupal	6
2.2. Dinámica del dictado	6
2.3. Contenidos	7
2.4. Metodologías	7
2.5. Materiales	7
2.6. Replicación de la actividad	9
3. Evaluación de las participantes	9
3.1. Temas de interés	9
3.2. Propuestas y/o sugerencias	10
4. Logros, obstáculos y lecciones aprendidas	10
4.1. Principales logros	10
4.2. Obstáculos	11
4.3. Lecciones aprendidas	12
ANEXO: Planes de replicación	13

1. Introducción

1.1. Convocatoria y proceso de selección

La convocatoria se realizó a través de una invitación para presentar postulantes a los puntos focales de la RIGC-LA y a otras redes y organizaciones de la región que trabajan en temas relacionados con el género y comercio, así como también a sindicatos, institutos de investigación, ONGs y Agencias con contrapartes en la región, quienes realizaron la difusión focalizada en cada país. A través de estas organizaciones, se solicitó que las postulantes completaran un formulario preparado a tales efectos y un resumen de su CV. La selección se realizó según los siguientes criterios:

- Experiencia en capacitación.
- Interés y compromiso con la temática.
- Compromiso con la actividad de replicación.
- Conocimientos generales mínimos de género y economía.
- Inserción institucional y local.
- Capacidad de advocacy.
- Acceso a herramientas informáticas y de comunicación.

La selección fue realizada por el equipo técnico a cargo de la actividad coordinado por el área de capacitación de la RIGC-LA, de acuerdo al perfil mencionado y considerando criterios de equilibrio regional/distribución nacional, formación profesional y habilidades y experiencias de las postulantes. Asimismo, con el objeto de comenzar a instalar una masa crítica de jóvenes comprometidas con los temas de género y comercio, entre perfiles similares, se dio prioridad a las candidatas comprendidas entre los 25 y 35 años.

1.2. Descripción del programa

El taller tuvo una duración de 4 jornadas de ocho horas aproximadamente.

El equipo docente y de facilitación estuvo integrado por: Norma Sanchís, Coordinadora de Capacitación RIGC-LA; Graciela Rodríguez, Coordinadora General RIGC-LA, Alma Espino, Coordinadora de Investigación RIGC-LA; Verónica Baracat, Soledad Salvador y Moema Guedes, trainers, TOT Viena.

El programa combinó contenidos conceptuales y metodologías de capacitación. Para cada tema conceptual se incorporó una metodología considerada apropiada para el trabajo grupal.

Los principales temas tratados fueron los siguientes:

- Tema 1: Globalización, comercio internacional, apertura de las economías. Impactos por género. Metodologías: Árbol de problemas, Historias de vida y matriz.
- Tema 2: Instituciones del Comercio Internacional. La Organización Mundial de Comercio. Relación entre OMC, FMI, Banco Mundial. Metodología: Lectura grupal

de textos cortos sobre temas en discusión en la OMC previamente preparados: servicios, inversiones, agricultura y propiedad intelectual.

- Tema 3: Acuerdo de Libre Comercio de las Américas y género. Metodología: dinámicas de educación popular (cuento/relato, afiches a favor y en contra del ALCA, dramatización).
- Tema 4: Integración regional y género. Los procesos en América Latina. Metodología: role playing.
- Tema 5: Respuestas a los procesos de integración y de apertura comercial desde las organizaciones sociales en general y de las organizaciones de mujeres en particular. Metodología: Reporte grupal.
- Tema 6: Elaboración de planes de replicación a nivel local, regional o nacional.

Se adjunta, como anexo, la relatoría del taller, la que contiene un detalle exhaustivo de los temas tratados y actividades realizadas, incluyendo los materiales audiovisuales utilizados.

1.3. Descripción de las participantes

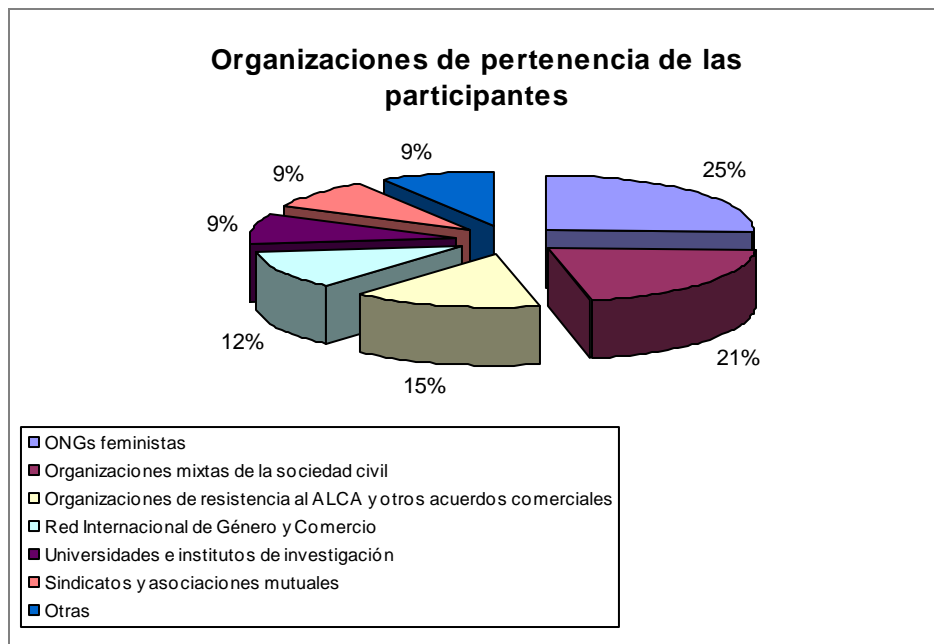
Participaron del taller 24 mujeres: 2 de México, 1 de Guatemala, 1 de El Salvador, 1 de Nicaragua, 3 de Colombia, 1 de Perú, 8 de Brasil, 1 de Paraguay, 1 de Uruguay, 2 de Chile y 3 de Argentina, quienes fueron seleccionadas entre postulantes de toda la región. Integrantes de organizaciones de diversa índole, tales como redes y organizaciones del movimiento de mujeres, sindicatos, organizaciones mixtas de la sociedad civil, organizaciones comunitarias y “de base”, organizaciones de resistencia al ALCA y de la misma RIGC, así como también miembros de universidades e institutos de investigación. Las participantes tenían diferentes experiencias y conocimientos de las temáticas que se abordaron pero estas diversidades pudieron ser compatibilizadas en el trabajo en grupos. Lo mismo ocurrió con las diferentes prácticas y modalidades en capacitación (más formales o más cercanas a la educación popular) y con los diversos públicos con los que trabajan (sindicatos, comunidades de base, mujeres rurales, etc.).

Hubo un predominio de mujeres jóvenes o de edades intermedias, con buena disposición a aprender nuevas perspectivas y experimentar diferentes dinámicas, con mucho compromiso para buscar formas de replicación adecuadas a sus ámbitos de pertenencia y trabajo, y curiosas de conocer las experiencias de sus compañeras.

A continuación se presenta un perfil de las participantes:

Promedio de edad de las participantes:

25 a 35 años	36 a 45 años	46 y más años	No contesta
50%	25%	17%	8%



1.4. Trabajo preparatorio

A fin de aprovechar más ampliamente el proceso de formación, se encargó a las mujeres seleccionadas un trabajo preparatorio de lectura y búsqueda de información. De este modo, la capacitación no se inició en el taller mismo sino que contó con una etapa previa. El objetivo del proceso preparatorio fue, por un lado, comenzar a construir un lenguaje común al grupo sobre los temas que se tratarían durante el taller y por el otro, conocer mejor las realidades de cada país y región. Por este motivo, se solicitó, además de la lectura de documentos que se mencionan en el apartado sobre materiales, la realización de los siguientes trabajos:

- Identificar y describir brevemente (llevarlo por escrito al taller) algún sector o área de actividad que en su país se vio impactado positiva o negativamente por la apertura comercial.
- Buscar en periódicos nacionales o revistas especializadas o políticas algún artículo o noticia significativa sobre la apertura comercial, los avances de los acuerdos de libre comercio y respuestas de la Sociedad Civil.

Cabe destacar que la respuesta a este pedido superó nuestras expectativas, ya que casi la totalidad de las participantes habían leído los documentos enviados y trajeron análisis de sectores y artículos periodísticos. Esto facilitó el trabajo del taller, porque significó una reflexión e inmersión previa en el tema.

2. Evaluación del equipo docente

2.1. Clima grupal

Se trabajó desde las 9 y media de la mañana con bastante puntualidad por parte de las participantes. Pese a lo ambicioso del programa y la extensión y exigencia del temario, hubo siempre buena voluntad para participar, incorporarse a las dinámicas, atender a las presentaciones conceptuales, adherir a las propuestas grupales, etc.. La asistencia a cada una de las actividades fue del 100%, sin excepciones.

El clima grupal logrado fue excelente, a pesar de lo heterogéneo del grupo. Se logró intercambiar experiencias y debatir sobre las temáticas, se observó respeto mutuo acerca de las particularidades y objetivos diferenciados entre las organizaciones que representaba cada una de las participantes. Se establecieron amistades y promesas de trabajo mutuo.

A pesar de que el uso de dos idiomas simultáneos sin interpretación, sumado a las diferentes versiones y localismos del español según cada país latinoamericano, podía haber sido una traba seria, se aceptó sin resistencias la propuesta inicial de que todo el mundo iba a tratar de modular y hablar pausadamente y un esfuerzo de atención especial para comprender. Se encuadró todo este esfuerzo como parte de una apuesta a la integración regional deseada por todas.

2.2. Dinámica del dictado

La dinámica del dictado estuvo centrada principalmente en la entrega de conceptos teóricos con apoyo audiovisual con su correspondiente ejercitación práctica. Metodológicamente, se articularon presentaciones teóricas con ejercicios grupales que tenían como objetivo

- Realizar una primera aplicación práctica de los conocimientos teóricos transferidos, a través del análisis de la realidad de cada una de las participantes;
- Rescatar los saberes y experiencias de las participantes;
- Brindar distintas propuestas metodológicas y de facilitación, para que las participantes puedan seleccionar y adaptarlas a sus propias realidades en futuros procesos de replicación.

La mayoría de los momentos del taller promovieron la discusión y el aprendizaje. Durante las exposiciones teóricas, se facilitaron rondas de preguntas e intercambios de información entre países/regiones. Durante el trabajo en grupos, se destaca la discusión en pequeños grupos, organizados tanto aleatoriamente como por sub-regiones geográficas y económicas. En los plenarios posteriores, no sólo se discutían las temáticas propias del ejercicio, sino también aspectos relativos a cada metodología en particular. Al respecto, fueron importantes momentos del taller los dedicados a la evaluación de las jornadas, donde una de las participantes actuaba como observadora y realizaba su evaluación, posteriormente apoyada por el conjunto.

2.3. Contenidos

Los contenidos que ofrecieron mayor dificultad fueron los aspectos técnicos referidos al comercio internacional, lo cual confirma por un lado, la necesidad que tienen las organizaciones sociales de profundizar estos aspectos con el fin de ampliar la comprensión de los procesos de negociaciones y de mejorar las argumentaciones para hacer frente a los acuerdos comerciales. Pero por otro, también pone en evidencia un nivel de autonomía del activismo, aún cuando no se consideren todos los aspectos técnicos en profundidad.

Un desafío importante fue incorporar a los temas técnicos de la apertura de las economías, la perspectiva de género. Para muchas de las participantes este fue un enfoque novedoso, que las dejó motivadas para incorporar este nivel de análisis en sus prácticas.

Uno de los temas que despertó mayor interés fue el relacionado con las respuestas de las organizaciones de la sociedad civil a los procesos de integración, quizá debido a que se trató de una temática aglutinadora de todas las participantes y que reflejaba sus propias y cercanas experiencias.

2.4. Metodologías

Las dinámicas propuestas resultaron muy útiles en tanto facilitadoras del intercambio de experiencias entre las participantes y de la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en las exposiciones conceptuales. En algunos momentos produjeron frustración, porque más que aceptar que se estaba haciendo una exposición demostrativa que no necesariamente debería concluirse (por falta de tiempo), estaban tan inmersas en la dinámica que se resistían a interrumpir el proceso. También quedó clara la necesidad de mejorar el planteo de las consignas e integrarlas más con la parte teórica así como especificar mejor los objetivos de cada una de las dinámicas. Con respecto a la posibilidad de utilizar estas metodologías en futuras repeticiones, resultaron útiles en tanto fueran adaptadas, como se mencionó, a las realidades de cada organización y al sector con quienes trabajan.

2.5. Materiales utilizados

Previo al taller se envió a las participantes los siguientes materiales para su lectura:

- Documento "Apuntes metodológicos para la formación de formadores/as en género, economía y libre comercio", Norma Sanchís y Verónica Baracat. (Material preparado especialmente para el Taller Regional sobre la base de la experiencia y los aprendizajes del taller de Viena).
- Cuaderno "Comercio Internacional y Equidad de Género" Número II, puntos 1, 2 y 4, Alma Espino y Paola Azar.
- Material "Módulos básicos para un análisis de género y comercio", Pamela Sparr.

Durante el taller, se entregó a cada participante una carpeta conteniendo, además de estos materiales, los siguientes documentos:

- Las mujeres en el mercado. Un manual para la alfabetización popular en economía. WIDE.
- Atando cabos: guía Popular sobre la Organización Mundial de Comercio y el Area de Libre Comercio de las Américas. Maude Barlow.
- Informe de Rebrip: Agricultura./ Servicios (GATS)./ Propiedad Intelectual (TRIPS)/ Inversiones (TRIMS).
- Cuadernos "Comercio Internacional y Equidad de Género", Nros. 1, 2 y 3, Alma Espino y Paola Azar.
- Cartilla "Comercio y género. El ALCA y otras alternativas de integración americana".

Estos materiales se utilizaron parcialmente según los requerimientos que planteaba cada actividad. En los ejercicios, también se utilizaron ejemplos y análisis preparados por las participantes previo a la llegada al taller.

Durante el taller se realizaron la mayoría de los ejercicios incluidos en el documento "Apuntes metodológicos...". Una de las dinámicas consistió en la lectura grupal de definiciones sobre los apartados de las negociaciones de la OMC, utilizando textos especialmente preparados para el taller por las facilitadoras¹. Por otra parte, en la dinámica referida a metodologías de educación popular se utilizó el manual de WIDE, "Las mujeres en el mercado". Por último, en otra de las dinámicas se leyeron los puntos de la cartilla y los cuadernos referidos a los impactos del ALCA desde la perspectiva de género, elaborados por la Red de Género y Comercio.

Consideramos que los materiales fueron sumamente útiles para el desarrollo del taller, tanto en lo referido a los materiales teóricos leídos con anterioridad, como los metodológicos del Manual de WIDE y los cuadernos y cartillas de la RIGC-LA, que se utilizaron durante algunas dinámicas específicas.

Además de los materiales contenidos en la carpeta, se entregó a cada participante 50 copias de la cartilla "Comercio y género. El ALCA y otras alternativas de integración americana" para ser utilizadas en repeticiones del taller, en portugués y en español, según correspondiera.

Por otra parte, se les ofreció una mesa de materiales para que seleccionaran los de su interés, para lo cual la red se comprometió a enviarlos, ya sea por mail o por correo según su disponibilidad. Estos fueron documentos temáticos sobre los apartados en negociación tanto en la OMC como en el ALCA, documentos pedagógicos y sobre educación popular, estudios de casos sobre impactos de la globalización y el libre comercio en determinados sectores:

¹ Se utilizaron como fuentes los siguientes textos: Comercio con justicia para las Américas: agricultura, inversiones y propiedad intelectual, tres razones para decir no al ALCA, OXFAM, Briefing Paper 37, enero 2003; Atando Cabos: guía popular sobre la Organización Mundial de Comercio y el Area de Libre Comercio de las Américas. Maude Barlow; Los procesos económicos y los intereses de género. Una mirada sobre el ALCA y el MERCOSUR: guía para la capacitación sindical, Alma Espino y Soledad Salvador, Fundación Friedrich Ebert (FESUR), 2003.

- Materiales sobre educación popular de Paulo Freire.
- Fact Sheet: “Noticias vinculadas a los acuerdos de ALCA y OMC.
- Informe de Oxfam sobre el ALCA
- Informe de Oxfam. “Dumping sin fronteras”. Cómo las políticas agrarias de EE UU destruyen los medios de vida de los productores mexicanos de maíz.
- Las negociaciones comerciales internacionales: contexto para la estrategia argentina Diana Tussie . FLACSO
- Informe “Caso/ soja”. Revista Hecho en Buenos Aires. Sep. 2003
- Otros: declaraciones, artículos periodísticos, documentos oficiales, referencias bibliográficas y de sitios webs, etc.

Estos materiales tuvieron una importante aceptación y fueron enviados a la mayoría de las participantes.

2.6. Replicación de la actividad

Media jornada del taller estuvo dedicada a la elaboración y presentación de planes de replicación de la actividad, por parte de subgrupos conformados por países o subregiones. Como se puede observar en el detalle de planes que se presenta como anexo, es posible adelantar que las perspectivas de replicación son promisorias.

3. Evaluación de las participantes

La evaluación del taller por parte de las participantes fue muy positiva, ya que en la casi totalidad de los ítems propuestos las respuestas fueron buenas o muy buenas. A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos:

- 1) Evaluación general del taller: 3.42
- 2) Evaluación de las facilitadoras: 3.3
- 3) Evaluación de las metodologías desarrolladas: 2.9
- 4) Satisfacción de las expectativas: 3.2
- 5) Motivada para participar: 3.3
- 6) Evaluación de los materiales de apoyo: 3.7
- 7) Evaluación de la organización: 3.4

3.1. Temas de interés

La mayoría de las participantes respondió que todos los temas fueron de su interés. Como se mencionó anteriormente, uno de los temas que despertó mayor interés fueron las respuestas de las organizaciones de la sociedad civil a los procesos de integración. Otro tema que fue de mucho interés de las participantes fue el análisis de los impactos de

² Promedio ponderado. El valor de las respuestas es Muy Buena=4, Buena=3, Regular=2, Mala=1. Incluye las respuestas de las 24 participantes

género en el comercio internacional y también el trabajo en grupos que les permitió intercambiar experiencias con otras compañeras. Excepto unas pocas menciones de los temas de género o más técnicos del comercio internacional, que fueron considerados de menor interés por algunas participantes que ya tenían formación en estas áreas, prácticamente la totalidad de las participantes no encontró temas que no fueran de su interés.

3.2. Propuestas y/o sugerencias

Las participantes realizaron las siguientes sugerencias, ordenadas según cantidad de apariciones:

- Ejemplificar más el análisis de los impactos de género en el comercio.
- Clarificar mejor los objetivos antes de realizar cada dinámica.
- Realizar exposiciones más dinámicas y mejorar los apoyos visuales.
- Acotar temáticas para permitir mayor profundización y discusión; contenidos demasiado amplios.
- Dedicar más tiempo a los trabajos grupales.
- Vincular en mayor medida las exposiciones y los trabajos de taller.
- Presentar la carpeta de materiales al inicio del taller.
- Fortalecer las exposiciones con ejemplos provenientes de las participantes.
- Permitir más espacios lúdicos, música, poemas y otras expresiones.
- Realizar un segundo taller para ampliar y profundizar este.
- Permitir mayores espacios para hablar durante las exposiciones.
- Administrar mejor los tiempos de grupo y plenario.
- Planificar contenidos más direccionados al público, trabajar expectativas con paneles, organizar exposiciones de las participantes sobre lo que están haciendo y con qué metodologías.
- Exponer todos los países que participan y dar ejemplos visuales.
- Adecuar metodologías e invitar a representantes de los sectores rurales o indígenas.
- Invitar a más gente con conocimientos de género.
- En las exposiciones partir de un análisis del contexto, permitir que las personas expongan sus particularidades y la posición de América Latina en el comercio internacional.

4. Logros, obstáculos y lecciones aprendidas

4.1. Principales logros

- Llegar al final del taller con una evaluación de las participantes y de las docentes/facilitadoras objetiva, crítica y claramente positiva.
- Haber hecho un proceso de selección de participantes abierto y transparente, que garantizó un equilibrio adecuado de mujeres de distintos países, con distintas trayectorias, experiencias y especialidades.

- Aplicar una medida de “acción positiva” para mujeres jóvenes, que evitó la reiteración de figuras en la región y permite abrir caminos para mujeres con muchas condiciones pero que por razones obvias no pueden comparar su experiencia con mujeres de más edad.
- Integrar en un mismo taller a activistas de redes globales, con mujeres con trabajo de base y académicas.
- Lograr comprensión mutua utilizando simultáneamente dos idiomas, complejizados además por los localismos propios del español y el portugués en la región.
- Integrar un equipo de docentes/facilitadoras con distinta formación y especialidades, diferentes trayectorias profesionales y procedencia nacional.
- No monopolizar el proceso de formación ni desde la RIGC ni desde Wide, aunque ambas identidades quedaron muy claras en el Taller. Por el contrario, dejar espacio para que otras redes y organizaciones de mujeres puedan coordinarse entre sí y con terceras, potenciando las articulaciones de la región.
- Lograr la elaboración de planes de replicación regionales/nacionales y locales.

4.2. Obstáculos

- a) El principal obstáculo fue la exigencia del cumplimiento del programa previsto, que resultó demasiado extenso y ambicioso y que implicó grandes esfuerzos para su cumplimiento. Esto restó dedicación a los aspectos pedagógicos y metodológicos de cada dinámica en particular, lo que fue objeto de un llamado de atención por parte de las participantes. En efecto, el tiempo dedicado a la explicación de las metodologías y al desarrollo concreto de cada una de las dinámicas resultó insuficiente.
- b) La elaboración del programa también se dificultó por el hecho de que el equipo docente estaba distribuido entre Argentina, Brasil y Uruguay, con poca experiencia de trabajo conjunta en este campo. Todo el trabajo de preparación previo debió realizarse a través del correo electrónico. Si bien se pudo avanzar e intercambiar de manera positiva, al menos una jornada presencial previa al taller hubiera facilitado el trabajo.
- c) Otro obstáculo que es importante mencionar fue la lengua, ya que se hablaron dos idiomas de manera simultánea en el taller: el español en sus distintas vertientes y localismos, hablado por la mayoría y el portugués, también con localismos. Si bien se realizaron importantes esfuerzos para comprendernos en esos dos idiomas, algunas mujeres brasileñas en particular expresaron algunas limitaciones en sus posibilidades de comprensión de los temas.
- d) Otro aspecto a destacar fue la dificultad de moldear las metodologías propuestas a las diversas dinámicas de los acuerdos comerciales en general, y a las distintas realidades de las participantes y sus ámbitos de pertenencia, ya sea población urbana/rural; perfil profesional/sindical/poblaciones de base; objetivos de creación orientados a la investigación/incidencia/resistencia; entre otros.
- e) Por último, en cuanto a distribución nacional/regional, el hecho de que la representante seleccionada por Ecuador haya tenido que suspender su participación

con pocas horas de preaviso y que no se haya postulado ninguna participante de Bolivia, actuó en detrimento de la región Andina, que quedó representada solamente por Colombia y Perú.

4.3. Lecciones aprendidas

- a) Resulta importante diseñar para un taller de pocos días un programa más acotado y con objetivos menos ambiciosos.
- b) Es necesario encontrar el "punto justo" y el mejor balance y articulación entre teoría y dinámicas. Nuevamente, este equilibrio requiere de espacios y tiempos que hay que prever dentro de un lapso razonable, lo que implica acotar los alcances del taller.
- c) Parece conveniente incorporar más espacios para intercambio de experiencias entre las participantes integrados al programa formal.

ANEXO
Planes de replicación regionales, nacionales y locales

País / Región	Actividades de replicación	Area geográfica	Público objetivo	Instituciones / personas de apoyo	Posibilidad de apoyo financiero	Apoyo de la RIGC-LA	Detalle de la propuesta
México RMALC	Dar mayor énfasis al género en el trabajo de difusión y formación sobre libre comercio. Creación de redes replicadoras de talleres regionales. Difusión de talleres populares, foros temáticos y sectoriales Elaboración de materiales para talleres y formativos	Talleres y foros organizados a nivel regional en regiones: Norte (occidente y oriente); Centro; Sur; Sureste	Mujeres y varones Líderes de organizaciones para que sean ellas y ellos quienes repliquen los talleres en su organización y región. Foros: principales expositores/as integrantes de organizaciones de base campesinas, indígenas, sindicalistas, estudiantes, etc.	Comisión de Género de RMALC: María Atilano, Gabriela Rangel, Ma de la Paz Soriano			
Uruguay	Colaborar con la RIGC-LA Uruguay. Sistematización de la experiencia del taller, profundización de la formación personal	Montevideo - medio urbano	Grupos militantes en la campaña contra el ALCA (estudiantes, comités políticos, sindicalistas)	Area investigación del CLAEH	No sabe	Preparación del taller, constitución de los grupos, búsqueda de fondos.	Talleres: Contenidos conceptuales del ALCA, Talleres metodológicos (impactos en la vida diaria diferenciados por género, afiches pro-contra ALCA, análisis de artículos de

							prensa), construcción de estrategias de incidencia en el ámbito nacional
Paraguay	Socialización de esta experiencia a través de grupos de lectura, talleres y cursos	Nivel local: ciudad de Luque	Grupos urbanos y suburbanos con los que se relaciona IDECO y ya se trabajó el tema ALCA	Personal de IDECO a cargo del tema ALCA y género	Depende de si existe apoyo referencial de la red	Asesoramiento y apoyo sobre el tema, capacitación	Tiempo: lo que resta de 2003 Recursos: materiales, fotocopias, viáticos, etc.
Argentina ATTAC	Incorporar género a los talleres de educación popular que lleva a cabo ATTAC. Utilizar las metodologías vistas adaptadas a los grupos de ATTAC.	Argentina áreas urbanas (Ciudad de Bs As y conurbano)	Grupos movilizados y organizados (piqueteros, asambleas, estudiantes) que no tienen información sobre comercio internacional.	Mismo público pero ampliando el abanico de contactos	Para lograrlo debería ser en asociación con otras instituciones	Capacitación en formulación de proyectos, relación permanente para la incorporación del género	Objetivos: Consolidar la campaña contra el ALCA (y OMC). Metas: Llegar a la mayor cantidad de organizaciones locales con información y capacitación. Activ: Realización de talleres y seminarios. Recursos: viáticos y materiales

El Salvador

Actividades de replicación: Capacitación, Generación de opinión pública, Reproducción de material impreso y multimedia

Area geográfica: Regional, por zonas geográficas

Público objetivo: Mujeres Membresía de la Iniciativa CID, Equipo de CEMUJER, Contrapartes del Programa de gobernabilidad de Oxfam America

Instituciones / personas de apoyo: Las mismas

Posibilidad de apoyo financiero: Con Oxfam America se tiene un fondo de USD1200 que administra FUNDE. Es necesario gestionar más fondos.

Apoyo de la RIGC-LA: Apoyo técnico y de gestión financiera

Objetivos	Metas	Actividades	Tiempos	Presupuesto
1) Cualificar la visión macroeconómica del grupo CEMUJER	10 activistas feministas formadas	Plan metodológico 3 talleres de media jornada	20 horas	USD 360
2) Sensibilizar a mujeres de las contrapartes de Oxfam sobre impacto del TLC	30 mujeres destinatarias de los proyectos de gobernabilidad formadas	Plan metodológico 1 taller de un día	20 horas	USD 600
3) Fortalecer la acción de las mujeres de la iniciativa CID	300 mujeres debaten y discuten efectos macroeconómicos en sus vidas de los TLC, ALCA, PPP, etc.	Plan Metodológico Convocatoria 3 foros regionales	40 horas	USD 3.600
4) Fortalecer los liderazgos de mujeres lideresas intermedias de Nicaragua, El Salvador y Guatemala	3 regiones del país 50 mujeres de Guatemala, El Salvador y Nicaragua	Foro Regional sobre Género y Comercio en Guatemala		
5) Sensibilizar mujeres a través de divulgaciones e impresos	3000 mujeres informadas a través de cartillas impresas	Diseño y elaboración de una cartilla sobre género y comercio Reproducción / impresión	1 mes	USD 2.000

México RIGC-LA

Actividades de replicación: Capacitación, Articulación

Area geográfica: México

Público objetivo: Mujeres

Instituciones / personas de apoyo: Estudiantes y mujeres indígenas

Posibilidad de apoyo financiero: No sabe

Objetivos	Metas	Actividades	Tiempos	Presupuesto
Conocer las repercusiones de los tratados comerciales en la vida de las mujeres	Capacitar y crear conciencia de género a través de los tratados comerciales	Taller de capacitación sobre género Taller de capacitación en comercio Taller sobre género y comercio	3 días 3 días 2 días	USD 1000 por persona

Chile

Actividades de replicación: Talleres de socialización a otras formadoras, Talleres a dirigentas socio-laborales (sindicatos, microempresas), Seminarios de incidencia

Area geográfica: Santiago y otras regiones

Público objetivo: Principalmente mujeres dirigentas

Instituciones / personas de apoyo: Contrapartes de Oxfam, BD y otras ONG, con organizaciones sindicales y asociaciones gremiales

Posibilidad de apoyo financiero

Apoyo de la RIGC-LA: Materiales, participaciones de expertas en algún seminario, pasantías de formadas en otras regiones (continuidad y aplicación de conocimientos)

Objetivos	Metas	Actividades	Tiempos	Presupuesto
Formar en género y comercio Proveer herramientas metodológicas Incidir en medios	Que adquieran conocimientos para traspasar	Taller 1	3 meses	USD 2000
	Que se replique la experiencia	Taller 2		USD 2000
	Que se coloque el tema en la agenda pública	Taller 3		USD 2000
		Seminario Nacional		USD 10000

Argentina MTD La Matanza

Actividades de replicación: Socialización de la experiencia del taller y de los materiales de información y formación; Involucramiento de integrantes del MTD para la elaboración de un plan Local; Ejecución del plan; Evaluación permanente.

Area geográfica: Laferrere, La Matanza, Pcia de Buenos Aires

Público objetivo: Integrantes del MTD La Matanza y organizaciones sociales comprometidas con la temática

Instituciones / personas de apoyo: además del movimiento, se invitaría a participar a cooperativas que funcionan en manos de movimientos sociales.

Posibilidad de apoyo financiero: No sabe, sería necesario el asesoramiento de otras organizaciones

Apoyo de la RIGC-LA: Supervisión del plan; Asesoramiento para la gestión de recursos; Aporte de una experta en el tema.

Objetivos	Metas	Actividades	Tiempos	Presupuesto
Profundizar los conocimientos sobre comercio y género, ALCA y OMC. Elaborar una perspectiva de género sobre la temática Desarrollar estrategias creativas para la difusión masiva del tema y su vinculación con la vida cotidiana Aportar al involucramiento activo de actores sociales en el ámbito local.	Formación de 20 animadores/as sociocomunitarios/as para la difusión y discusión en el ámbito local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de un equipo de trabajo 2. Elaboración del plan 3. Solicitud de supervisión y ajuste a organizaciones de mayor experiencia 4. Búsqueda de recursos 5. Invitación a otras organizaciones a realizar sugerencias que enriquezcan el plan 6. Ejecución 	<p>3 meses</p> <p>3 meses (activ 2, 3 y 4)</p> <p>1 mes</p> <p>1 mes (4 talleres)</p>	Recursos: Materiales, fotocopias, papelería, viáticos para transporte local, refrigerio durante talleres, honorarios experta

Colombia

Actividades de replicación	Objetivos	Metas	Actividades	Tiempos
Replicar el taller	Difundir y sensibilizar en relación a la temática de mujer y comercio	5 talleres (2 para Bogotá y 3 regionales)	Ajuste metodológico y conceptual, gestión de recursos, réplica regional, evaluación y sistematización.	6 meses
Conversatorios	Hacer visible el tema y ponerlo en el centro de los debates de espacios académicos y profesionales	2 conversatorios (Bogotá)	Contacto y coordinación con las personas encargadas de los programas para conversatorios Gestión de recursos, Organización metodológica y conceptual (ajuste con datos de lo que está sucediendo en Colombia) Diseño material de apoyo Convocatoria y difusión emisora U.N.	4 meses
Investigación	Documentar el proceso de las negociaciones ALCA y el tratado bilateral con Estados Unidos Conocer las acciones adelantadas por parte de la Sociedad Civil en torno a la temática		Diseño perfil de la propuesta Gestión con la Consejería (recursos y apoyo logístico)	
Integrar	Integrar espacios que se adelanten actualmente por		Acercamiento a espacios como Alianza Social	

espacios de la Soc Civil	parte de la Soc civil Acercarnos a los debates nacionales y apoyar en la discusión		Continental y RECALCA Apoyo en agendas	
Copartes Oxfam	Involucrar en la Campaña Comercio Justo, particularmente el tema de derechos laborales. Socializar con el Grupo Oxfam Colombia la experiencia de Bariloche		Taller con distintas líderes de estas poblaciones para que ellas/os repliquen Aportar información permanente	

Perú

Actividades de replicación: Coordinación, capacitación, difusión, campañas.

Area geográfica: Nacional, articuladas en 6 zonas regionales

Público objetivo: Mujeres, organizaciones campesinas, jóvenes, organizaciones populares vecinales, redes de mujeres, productores, ALCA.

Instituciones / personas de apoyo: GIM - Grupo Impulsor Mujeres por la igualdad real, Beijing+10, Red Mujeres Transformando la Economía, Mesa Género y Economía

Posibilidad de apoyo financiero: Desconozco directorio de agencias que priorizan eje de comercio internacional justo

Apoyo de la RIGC-LA: Materiales, publicaciones, apoyo para la realización de eventos

Objetivos	Metas	Actividades	Tiempos	Presupuesto
Contribuir a la articulación nacional para incorporar la perspectiva de género al comercio internacional	Constitución Nacional de Mesa de género y comercio internacional	Coordinación con 5 enlaces regionales Jornada de socialización sobre género y comercio internacional	4 meses	Comunicación, pasajes nacionales, materiales
Contribuir al empoderamiento de las mujeres a través de su participación en procesos de integración regional y negociaciones comerciales		1 taller de socialización en Huancayo 5 eventos regionales 1 evento nacional Recopilación de información sobre negociación comercial - Perú-EEUU Talleres de incidencia local	1 año	Comunicación, pasajes nacionales, materiales, hospedaje, alimentación

Brasil

Actividades de	Area	Público	Instituciones /	Objetivos	Actividades	Tiempos
----------------	------	---------	-----------------	-----------	-------------	---------

replicación	geográfica	objetivo	personas de apoyo			
Capacitación, articulación, sistematización	Nivel nacional	Mujeres y varones urbanos y rurales	CUT, FETRAF-SUL/CUT, Instituto EQUIT, CONTAG, MST, MAMA, AMB	Discusión y elaboración de planes de replicación al interior de cada entidad	Discusión Elaboración de planes	Dic-enero 2004
				Encuentro de las participantes del taller	Presentación de planes institucionales Profundización metodológica	Febrero 2004
				Encuentro paralelo al evento ministerial del ALCA	Seminario temático sobre género y comercio	
				Implementar planes de capacitación	Articular, sensibilizar y capacitar	D/Marzo 04