

**APUNTES METODOLÓGICOS**  
**para la formación de formadoras/es en**  
**género, economía y libre comercio**

**Norma Sanchís | Verónica Baracat**

**RED INTERNACIONAL DE GÉNERO Y COMERCIO**

**Capítulo Latinoamericano**  
**Área de Capacitación**

## **Indice**

1. Introducción: Antecedentes y propósito del presente documento .....	3
2. Formación en género y economía. Nudos de discusión .....	4
3. Diseño de un proceso de formación de formadores/as .....	6
3.1 Convocatoria.....	6
3.2 Planificación del proceso de formación.....	7
3.3 Facilitación .....	9
Cuadro Resumen	
Algunas diferencias entre la capacitación y la formación de formadores/as.....	11
4. Aspectos metodológicos.....	12
4.1 Modelo de la espiral.....	12
4.2 Metodologías para talleres de género, economía y libre comercio .....	13
5. Seguimiento de un proceso de formación de formadores/as.....	17
5.1 Indicadores para el monitoreo de un proceso de formación de formadores/as.....	17
6. Bibliografía.....	19
7. Anexos .....	20
ANEXO I	
Dinámicas de taller desde la educación popular .....	20
ANEXO II	
Matriz para el análisis de historias de vida desde la perspectiva de género y los derechos humanos.....	23
ANEXO III	
Instrumentos de monitoreo y seguimiento .....	24

## 1. Introducción: Antecedentes y propósito del presente documento

Debido al acelerado avance en el proceso de negociaciones del ALCA y otros acuerdos de liberalización comercial que involucran a los países de América Latina, las resistencias locales y la movilización social a lo largo del continente están cobrando un ritmo creciente, incluyendo una activa participación de mujeres. Al mismo tiempo, se ha incrementado en forma notable la demanda de información y formación en género, globalización y libre comercio, por parte de organizaciones sociales y de mujeres, con el fin de transformarse en interlocutores que no sólo cuestionen los acuerdos oficiales, sino también elaboren propuestas alternativas. La información sobre estas temáticas suele ser vista por las mujeres como materia de especialistas; los debates les son ajenos y no siempre alcanzan a formular alternativas.

En este sentido, el objetivo de la RIGC-LA en el área de capacitación es promover un núcleo de mujeres comprometidas y capacitadas en estos temas que puedan ir ampliando los círculos de debate y propuesta e involucrando a otros sectores del movimiento de mujeres. Para ello, iniciamos un proceso de *formación en economía y apertura comercial*, que permita incorporar a las demandas tradicionales nuevos conceptos teóricos e información sobre los impactos de las decisiones de los gobiernos de la región.

Consideramos que la manera más eficaz de alcanzar grupos cada vez más amplios de la sociedad civil, es estableciendo un proceso sistemático de **formación de formadores/as** que genere una masa crítica de mujeres de la región con capacidad de replicación, que produzca una dinámica "en cascada", creando agentes multiplicadores/as en círculos concéntricos cada vez más amplios.

En Mayo de 2003 tres integrantes de la RIGC-LA<sup>1</sup> participaron de un "Taller de formación de formadoras en alfabetización en economía con perspectiva de género" (Training of Trainers - TOT), realizado en Viena, Austria, como parte del proyecto coordinado por WIDE (Network Women in Development Europe). En este proyecto la RIGC-LA es contraparte para la región. La evaluación de esta experiencia y el relevamiento realizado sobre la temática, ponen en evidencia la necesidad de abrir un proceso de reflexión y debate sobre distintos aspectos metodológicos de un proceso de formación. A continuación se señalan las principales características de esa experiencia de formación y los puntos que requieren ser discutidos:

- **Alfabetización en economía:** En el taller de Viena se utilizó el término alfabetización en economía (del inglés, economic literacy), "como herramienta para promover una participación amplia del público en el debate y establecimiento de la política económica"<sup>2</sup>. Si bien concordamos con este objetivo, planteamos dudas acerca del uso del término alfabetización, las que serán analizadas más adelante.
- **Perfil de participantes:** el grupo que participó del TOT estuvo compuesto por 23 mujeres de 8 regiones del mundo, con una mayor presencia relativa de Europa Occidental (8). Se

---

<sup>1</sup> Verónica Baracat de Argentina, Moema Guedes de Brasil y Soledad Salvador de Uruguay.

<sup>2</sup> WIDE (Network Women in Development Europe), [www.wide.org](http://www.wide.org).

trató de un grupo muy heterogéneo en cuanto a sectores de pertenencia y especialidades de cada participante, aunque la mayoría tenía experiencia en capacitación a sectores populares sobre temas de género y desarrollo. Al respecto, en este documento planteamos la discusión en torno a dos ejes: por un lado, los criterios para la selección de participantes, y por el otro, la representatividad por país / región.

- **Actividades realizadas:** el objetivo del taller TOT fue presentar distintas metodologías de facilitación desde la educación popular para analizar el impacto desde la perspectiva de género y derechos humanos de las decisiones macroeconómicas centrales, tales como endeudamiento, privatización, acuerdos de libre comercio, etc. Esto estuvo acompañado de claves para facilitación de talleres y debates sobre cómo actuar en distintas situaciones que pudieran presentarse en el marco de un taller. No se brindó capacitación sobre temas conceptuales, lo cual nos llevará a analizar las ventajas y desventajas de la utilización de la metodología de educación popular en los procesos de formación.

A partir de esta experiencia en Viena, y de talleres sobre género, economía y liberalización comercial realizados en Argentina y Brasil, introducimos en este documento algunos aspectos que debieran considerarse en un proceso de formación. Estos son:

- el carácter y objetivo de un proceso de formación de formadoras,
- los elementos a considerarse para su diseño,
- los aspectos metodológicos del proceso de formación,
- el seguimiento y monitoreo del proceso.

En el análisis de estos aspectos nos interesa, por un lado, presentar y aportar al debate sobre los nudos de discusión mencionados. Por otro lado, intentaremos caracterizar un proceso de formación de formadoras, llamando la atención sobre las similitudes y diferencias con respecto a la capacitación.

A los fines del presente documento definimos la **formación de formadores/as** como el proceso cuyo objetivo principal es desarrollar las habilidades y formar a un grupo de personas sobre determinada temática para que se transformen en replicadoras del proceso.

Por su lado, la **capacitación** es el proceso cuyo objetivo principal consiste en transferir conocimientos sobre una temática para que los/as participantes puedan aplicar los conceptos adquiridos en su campo de actuación.

## **2. Formación en género y economía. Nudos de discusión**

Como se mencionó en el apartado anterior, la experiencia desarrollada en Viena permitió identificar ciertas cuestiones metodológicas y terminológicas que analizamos continuación.

En primer lugar, sabemos que la educación tradicional, con su rígida división entre “especialistas” y espectadores, raramente cumple los objetivos que se propone cuando se trata de públicos adultos que no han accedido a la educación formal o la han terminado

muchos años atrás. Es arbitraria y antidemocrática, y al utilizar ejemplos ajenos a la vida de las personas e ignorar las realidades locales no siempre logra un acercamiento real con los/as participantes del proceso de formación. La principal fuente de crítica a la educación tradicional proviene de la perspectiva de la educación popular, que fue definida inicialmente por el educador brasileño Paulo Freire.

La educación popular parte del reconocimiento de que muchas de las estructuras económicas, políticas y educativas en el mundo son autoritarias, antidemocráticas, y funcionan respondiendo al interés de algunos grupos. Como resultado de estas estructuras, a muchas personas se les niegan oportunidades para desarrollar completamente su potencial o participar efectiva y críticamente en las decisiones que afectan sus vidas. Ellos están, según Freire, sumidos en una “cultura de silencio”<sup>3</sup>. En otras palabras, parte de la creencia de que todas las personas tienen la capacidad de convertirse en pensadoras críticas y de trabajar para resolver sus propios problemas y son, en un entorno de educación popular, sujetos activos en lugar de pasivos. En lugar de dar respuestas finales, el/ la educador/a popular hace preguntas y plantea problemas relacionados con los temas de la vida cotidiana de los/as participantes. Ellos luego trabajan en grupos para buscar soluciones. De esta manera se adquiere conciencia crítica, es decir, la capacidad de ver el mundo y sus sucesos de manera crítica y desafiar el status quo.

Sin embargo, la educación popular como se la ha utilizado comúnmente conlleva el riesgo de dejar de lado la transmisión y apropiación de conceptos. La misma idea de “producción colectiva de conocimiento”<sup>4</sup>, y de que no es necesario conocer profundamente los temas para entender por ejemplo el comportamiento de las decisiones económicas y comerciales, puede llevar a perder oportunidades de conceptualizar temáticas y de romper algunas creencias del sentido común. Sirvent<sup>5</sup>, hace una advertencia frente a las alternativas simplificadoras y plantea que ***“la educación popular no es un sinónimo de un repertorio de técnicas de juego o de dinámica grupal, sino que requiere de formalización pedagógico-didáctica de sus acciones y una rigurosa formación teórico metodológica de sus cuadros.”*** En este sentido, consideramos que en actividades de formación, es fundamental tratar contenidos conceptuales para instalar un lenguaje común sobre temas teóricos entre las participantes. De lo contrario, habría que seleccionar sólo a un perfil homogéneo con formación previa, con lo que se perdería la riqueza y diversidad de las distintas perspectivas.

En segundo lugar, deseamos instalar el debate sobre el uso del término “alfabetización en economía”, particularmente contradictorio cuando se lo utiliza en un contexto de educación popular. Si esta se refiere a un intercambio de saberes y experiencias y a la “educación para la transformación”, porqué hablar de alfabetización, que implica la ignorancia de los/as receptores de información, y en consecuencia subestima los conocimientos de las/os participantes. En particular cuando hablamos del impacto de la economía en la vida cotidiana, y consideramos que permanentemente estamos tomando decisiones influidas y que influyen en el nivel económico, el término alfabetización contradice esta idea, al ignorar todo conocimiento o experiencia previa. Frente a estas limitaciones, Barton y Williams plantean en

---

<sup>3</sup> Unpacking globalization: A popular education tool kit, Economic Literacy Action Network, Abril 2000.

<sup>4</sup> Sirvent, María Teresa, 1994.

<sup>5</sup> Sirvent, María Teresa, s/f.

su lugar el uso del término “Educación Popular en Economía”<sup>6</sup>, que toma desde la educación popular estos conocimientos previos.

Una formulación que intenta ser superadora de estas visiones teniendo en cuenta lo mencionado arriba acerca del uso de la educación popular tradicional, es la **formación en género y economía**, que se propone un equilibrio entre exposiciones temáticas y ejercitaciones prácticas desde la educación popular, que permita a los/as participantes profundizar su conocimiento y experiencia en temas económicos y comerciales y que promueva la crítica y modificación del status quo.

En tercer lugar, no podemos dejar de mencionar que la educación popular utilizada en el campo de los movimientos sociales, ha sido mayormente desarrollada por varones y usualmente no integra la perspectiva de género. En las actividades de formación se deben incluir todos los aspectos de las desigualdades de poder, en particular el hecho de que el sistema económico global, las tradiciones sociales y culturales no son neutrales respecto a las relaciones de género. Esta perspectiva debe ser incorporada en dos sentidos: por un lado, en los materiales de capacitación sobre la temática, ya que la mayoría de los existentes no tiene perspectiva de género. Por otro lado, en el mismo proceso de aprendizaje. Si, en palabras de Freire, los grupos más desposeídos están sumidos en una “cultura de silencio”, las mujeres dentro de estos están más calladas que los varones. Es entonces un desafío asegurarse que en las distintas actividades de formación se escuchen las experiencias de las mujeres y que sus realidades sean tratadas con respeto<sup>7</sup>.

### **3. Diseño de un proceso de formación de formadores/as**

Diseñar un proceso de formación de formadoras representa una doble tarea: por un lado, y al igual que en toda actividad de capacitación, debe permitir el conocimiento de la temática, en este caso, género, economía y libre comercio. Por otro lado, se debe también desarrollar las habilidades que permitan replicar las actividades de taller a otros públicos. Esto incluye el dominio de estrategias didácticas para la conducción y evaluación de las actividades de formación, así como también el diseño y gestión del proceso. A continuación se presentan los distintos aspectos a tener en cuenta para planificar un proceso de formación de formadores/as:

#### **3.1 Convocatoria**

Conocer a la audiencia objetivo es clave en todo proceso de formación. Dentro de ésta, debemos saber: i) la identidad del grupo: social, regional, clase, raza, género, organizacional, nivel educativo, expectativas acerca de la actividad; ii) el contexto del proceso de capacitación; iii) los antecedentes del grupo u organización; iv) el número de participantes; y v) el lugar físico<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Ver Barton y Williams, 2002.

<sup>7</sup> Sucede a menudo que en grupos integrados por varones y mujeres, cuando los varones toman la palabra sus aseveraciones son escuchadas con mayor respeto por todo el grupo que cuando lo hacen las mujeres. (Anderson, Jeanine, 1999).

<sup>8</sup> Barton y Williams, 2003.

Al momento de planificar un proceso de formación de formadores/as, no es suficiente con conocer a las/os participantes, sino que debemos involucrarnos en la convocatoria de participantes directos/as, es decir, del primer círculo de formación, ya que de su correcta selección dependerá en mayor medida el éxito de todo el proceso. Cuando se trata de formación de formadores/as en género y economía (o cualquier otro tema) se requiere convocar a organizaciones de mujeres, sociales, comunitarias y sindicales con capacidad de replicación institucional e individual. De ser posible, también es recomendable formar a pares o pequeños grupos que luego trabajen en la replicación en forma conjunta.

Para el caso del Taller Regional de la RIGC-LA, planteamos como criterios de selección iniciales los siguientes:

- *Experiencia en capacitación.*
- *Interés y compromiso con la temática.*
- *Compromiso con la actividad de replicación.*
- Conocimientos generales mínimos de género y economía.
- Inserción institucional u organizacional y local.
- Capacidad de advocacy.
- Acceso a herramientas informáticas y de comunicación.
- Distribución regional o nacional equilibrada.

Es probable que no exista una concurrencia de todos los criterios mencionados en todas las integrantes del grupo convocado. La experiencia de Viena demostró que es muy difícil conformar un grupo de especialistas en género, capacitación y economía en forma concurrente, ya que generalmente son pocas las personas que pueden sintetizar todos estos saberes. Esto plantea dudas respecto a la convocatoria y a los temas teóricos a profundizar durante el taller: ¿Es posible enseñar género a no economistas, o economía a especialistas en género que provienen de otras disciplinas?

De todas maneras, consideramos que los tres primeros criterios (experiencia en capacitación, compromiso con la temática y con la actividad de replicación) son imprescindibles para que exista continuidad en el proceso.

### **3.2 Planificación del proceso de formación**

La planificación de actividades es imprescindible para que el proceso sea sostenible. Por un lado, esta incluye la planificación previa a la ejecución, sobre aspectos tales como recursos requeridos para hacer viable un proceso de formación de formadores/as y que garanticen la replicación.

Por otro lado, planificar un proceso de formación implica tener en cuenta múltiples factores, que presentamos a continuación, intentando llamar la atención sobre las diferencias entre la capacitación y la formación de formadores/as.

- a) **Objetivos del taller:** además de las herramientas conceptuales objeto de un taller de capacitación en género y economía, en la formación de formadores/as son objetivos clave de la actividad el brindar herramientas metodológicas, pedagógicas y de facilitación.
- b) **Actividades previas:** los procesos de formación no se inician con el taller propiamente dicho, sino durante la preparación del mismo. Esto es, contactar a las participantes con anterioridad a la reunión para recomendar lecturas y búsquedas de información sobre temas afines. Esto permite a las participantes estar mejor preparadas para la actividad, y a las facilitadoras contar luego con información sustantiva local que se integrará a los ejercicios de taller. En el taller de Viena, por ejemplo, no se solicitó a las participantes la realización de lecturas previas sobre la temática, técnicas o pedagógicas, lo cual dificultó el establecimiento de un denominador común al grupo y una familiarización previa.
- c) **Tiempos:** un taller de formación de formadoras tendrá una duración mayor que uno de capacitación debido a la necesidad de incorporar también contenidos didácticos y pedagógicos que permitan posteriormente replicar la actividad a otros grupos.
- d) **Programa de actividades:** relacionado con el punto anterior, la agenda de trabajo de un taller de formación de formadoras debe prever luego de la realización de las actividades prácticas, un espacio con el objeto de analizar las distintas metodologías utilizadas y la posibilidad de las participantes de implementarlas luego en futuros talleres. Por ello, fue muy positiva la incorporación, en el programa del taller de Viena, de actividades dirigidas específicamente a que las participantes ejercitaran metodologías de taller. Por otra parte, es importante apoyar a las participantes dentro del espacio del taller a diseñar sus planes de replicación, dando respuesta a inquietudes pedagógicas y de organización.
- e) **Materiales:** en la formación de formadores/as, los materiales deben prepararse de manera tal de permitir la replicación futura del taller. Esto significa que deben incluir no sólo aspectos teóricos sobre la temática a desarrollar, sino también los ejercicios a realizar en futuros talleres con la explicación sobre cómo utilizarlos y recomendaciones para la facilitación de talleres. Sin embargo, hemos observado que a veces se destinan importantes recursos y energía a la elaboración de materiales de capacitación, provocando un desbalance en relación a la planificación del proceso como tal. En este sentido, la formación de formadores/as no significa sólo elaborar materiales con ejercicios y distribuirlos, sino estructurar el proceso de manera tal que éstos se utilicen en distintos círculos de formación.
- f) **Temas:** la selección de temáticas depende de la audiencia objetivo, el tiempo y objetivos de la actividad. Planteamos las siguientes temáticas posibles para un taller sobre género, economía y acuerdos comerciales en América Latina:
  - Género y división sexual del trabajo, discriminación y segregación laboral.
  - Globalización: características, impactos de la globalización.



- Comercio internacional: ventajas, instrumentos y opciones de política comercial, liberalización comercial, teoría y realidad de la liberalización comercial.
  - Instituciones reguladoras del comercio internacional.
  - Efectos de la liberalización comercial sobre la situación de las mujeres y las relaciones de género.
  - Integración económica regional: características de los acuerdos, efectos de la integración regional, antecedentes de la integración económica en América Latina.
  - Los acuerdos regionales desde la perspectiva de género.
  - Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA): descripción del proyecto, marcha de las negociaciones, el ALCA desde la perspectiva de género.
  - Estrategias de advocacy y procesos de accountability. Desarrollo de instancias nacionales y regionales de incidencia.
- g) *Continuidad del proceso de formación*: la continuidad del proceso dentro de un taller de capacitación implica la aplicación de lo visto en el campo de actuación de las participantes. En la formación de formadoras, la acción posterior no es sólo la transferencia de conocimiento sino también la formación a futuros grupos, es decir, la replicación del proceso.

Los dos últimos elementos a incluir dentro de la planificación son la selección de metodologías pedagógicas y didácticas y el seguimiento y monitoreo del proceso. Por considerarse sustantivas a un proceso de formación de formadoras, se desarrollarán en los apartados 4 y 5 respectivamente.

### **3.3 Facilitación**

Dentro de un proceso de formación de formadores/as, se requiere facilitadores/as que conozcan la temática en profundidad, sean hábiles en la aplicación de herramientas educativas, y que comprendan y analicen los contextos en los cuales deberán trabajar. Como se trata de una tarea compleja y que requiere de un esfuerzo significativo, facilitar de a dos puede ser más fácil y más efectivo que para una persona sola. Permite un liderazgo más compartido del taller y puede dar confianza a nuevas facilitadoras, si se conforma un equipo con una persona con más experiencia y otra que se está iniciando en la tarea. Si el taller es largo o numeroso, se puede usar un equipo de facilitadoras, lideradas por una persona que tenga la visión de todo el proceso, para que no se desordene el taller<sup>9</sup>.

Tanto en un taller de capacitación directa, como en formación de formadores/as, estos son algunos de los roles de la facilitadora:

---

<sup>9</sup> Mackenzie, Liz, *On our feet: Taking steps to challenge women's oppression*. Belville: CACE Publications, 1993.

### **Tareas específicas de capacitación**

- **Iniciar el trabajo:** introducir temas, ofrecer nuevos temas para discusión, proponer metas.
- **Solicitar información:** pedir hechos, ideas e identificar información que alimenten los contenidos con situaciones reales y concretas.
- **Dar información:** proveer hechos, ideas y sugerencias para ayudar al grupo y compartir experiencia relevante.
- **Explicar:** dar ejemplos prácticos para aclarar algún punto.
- **Clarificar:** hacer preguntas o repetir algún punto en diferentes palabras para hacerlo más comprensible.
- **Preguntar las opiniones:** para saber qué piensan las/os participantes de determinada sugerencia.
- **Coordinar:** administrar la agenda y el tiempo y mantener la vista sobre los pequeños grupos.
- **Resumir:** sintetizar los puntos principales al final de la sesión.
- **Crear consenso:** ver que todos/as, especialmente las/os participantes más silenciosas/os estén de acuerdo sobre las decisiones.
- **Evaluar:** comparando las decisiones del grupo con metas de largo plazo y valores y estándares que el grupo se haya establecido.

### **Roles para mantener el bienestar del grupo y el espíritu de aprendizaje**

- **Promover la participación:** apoyar al grupo, reconocer sus contribuciones, ser cálidas, abiertas y dar respuestas al grupo. Dar a las/os participantes silenciosas/os la oportunidad de incluirse en la discusión.
- **Armonizar:** ante un conflicto, ayudar a la gente a entender los puntos de vista de los/as otros/as, buscando elementos comunes.
- **Calmar las tensiones:** colocar un problema en contexto más amplio y crear una atmósfera relajada, segura y divertida. Por ejemplo "Sabemos que en el tercer día de un taller de cinco días el conflicto es normal".
- **Establecer estándares:** sugerir o restablecer las metas y reglas del curso. Por ejemplo "¿Estamos todas/os de acuerdo que todas/os llegan a tiempo luego del café?"
- **Promover la comunicación:** haciendo preguntas, tales como ¿Podrías decir más sobre esto?.
- **Construir confianza:** siendo abiertas, creando seguridad y tomando riesgos.
- **Marcar bloqueos:** por ejemplo, "Parece que nos sentimos incómodas/os hablando de estas cosas".
- **Energizar:** estimular una mayor calidad de trabajo del grupo. Por ejemplo, "Se ven cansadas/os, les parece que nos tomemos un minuto para pararnos y estirarnos?".
- **Expresar los sentimientos personales y del grupo:** por ejemplo, "Hemos ocupado mucho tiempo en este punto y no creo que lo podamos resolver hoy, ¿podríamos dejarlo para mañana y continuar?"
- **Evaluar:** Dejar espacio para que la gente exprese sus sentimientos y reacciones sobre cómo el grupo está trabajando.

*Fuente: Educación para el cambio, Arnold y otros, Doris Marshal Institute for Education and Action. Toronto, 1991.*

## Cuadro Resumen

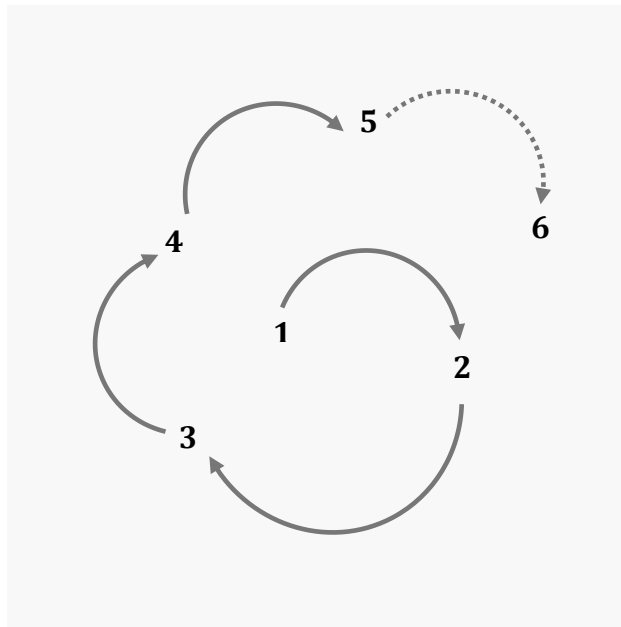
### Algunas diferencias entre la capacitación y la formación de formadores/as

	<i>Capacitación</i>	<i>Formación de formadores/as</i>
<b><i>Audiencia objetivo / Convocatoria</i></b>	Conocer a la audiencia para adaptar los objetivos del taller a la misma.	Organizar la convocatoria según criterios previos de selección que incluyan habilidades de formación y permitan la replicación del proceso.
<b><i>Objetivos del taller</i></b>	Brindar herramientas conceptuales que permitan su utilización posterior por parte de las participantes.	Brindar herramientas metodológicas, pedagógicas y de facilitación que permitan la replicación futura del taller en otros contextos, además de las herramientas conceptuales.
<b><i>Programa de actividades</i></b>	Balancear en forma equilibrada las explicaciones teóricas y ejercitaciones prácticas.	Prever además espacios para analizar las metodologías utilizadas, responder a inquietudes pedagógicas y elaborar planes de replicación.

## 4. Aspectos metodológicos

### 4.1 Modelo de la espiral

El modelo de la espiral<sup>10</sup> sintetiza la aplicación de la educación popular. Lo presentamos a continuación, adaptado a nuestra visión de la misma:



1. Comienza con la experiencia y las realidades del lugar de pertenencia de las/os participantes.
2. Se buscan similitudes y se analizan las diferencias de las distintas experiencias y realidades.
3. Se agrega mayor información o elementos conceptuales preparados previamente.
4. Se practican nuevas habilidades a través de ejercicios y técnicas que integren los contenidos conceptuales.
5. Se arman estrategias y planes de acción.
6. En su ámbito de actuación, las/os participantes aplican lo aprendido en el taller.

Una extensión de este modelo es que luego las/os participantes retornan para compartir su experiencia para evaluación y análisis, y trabajar en la revisión de las estrategias, comenzando nuevamente el ciclo.

---

<sup>10</sup> Arnold, Burke, James, Martin y Thomas, Educando para el Cambio, Doris Marshal Institute for Education and Change, Toronto: Between the Lines, 1991.

## **4.2 Metodologías para talleres de género, economía y libre comercio**

Dentro de un proceso de formación de formadores/as, las actividades se orientan básicamente a:

- Trabajar en talleres, partiendo de las experiencias de los/as participantes y de las realidades locales, estimulando su participación y creatividad a través de dinámicas de educación popular, tales como juegos de roles, dramatizaciones, intercambio de capacitadores, etc..
- Realizar breves exposiciones conceptuales sobre las temáticas consideradas más complejas.
- Analizar grupalmente los resultados obtenidos a partir de los talleres.
- Incorporar herramientas pedagógicas y de facilitación.
- Definir estrategias de acción.

Para ello, se utilizan distintas metodologías que, partiendo de las experiencias y realidades de las/os participantes, permiten reflexionar sobre las temáticas económicas más amplias y sirven como disparadores para tratar temas conceptuales. A continuación se presentan algunas metodologías seleccionadas, y en el ANEXO I se pueden consultar, en general, las distintas metodologías y dinámicas utilizadas desde la educación popular.

### **A) Historias de vida<sup>11</sup>**

Se trata de una metodología adaptable para examinar aspectos de la vida de las mujeres y los efectos de los diferentes tipos de políticas en sus vidas a partir del marco de los derechos humanos y el análisis de género, prestando atención a un problema o situación particular. Las realidades complejas de las experiencias cotidianas de las mujeres proveen el punto inicial para construir un análisis de las conexiones entre la vida de las mujeres y las instituciones, gobiernos y sistemas de valor que afectan su vida y sus derechos.

El ejercicio tiene dos partes:

- (1) Comprender la conexión entre una situación determinada, los derechos humanos, los aspectos de género, las políticas y actores involucrados.
- (2) Desarrollar alternativas en una discusión general.

La metodología se basa en distintas historias de vida de una página que personalizan cómo una situación o política particular afecta a distintas mujeres de diferente manera, reflejando las realidades de cada región. Es importante que una o más de las historias reflejen la experiencia de las integrantes del grupo, y que otras provean información sobre mujeres cuya experiencia es diferente. La historia debe reflejar distintos aspectos de la vida de las mujeres: dentro de la casa, en la comunidad, en la fuerza de trabajo. Las historias se pueden preparar de antemano o por el grupo como parte del ejercicio.

---

<sup>11</sup> Adaptado de Barton y Nazombe, Programa de Formación de Formadoras en Alfabetización en Economía con Perspectiva de Género (WIDE), Viena – Austria, Mayo 2003.

**Preguntas:** facilitan al grupo nombrar y explorar las implicaciones desde los derechos humanos y la perspectiva de género de la situación presentada en la historia. Las preguntas deben cubrir los siguientes aspectos:

- Identificación de las violaciones a los derechos humanos en la situación analizada.
- Identificación de los aspectos propios al género que influyen en la situación analizada.
- Identificación de las prácticas y políticas involucradas y sus impactos desproporcionados sobre las mujeres.
- Identificación de actores responsables de la situación.
- Identificación de estrategias de acción.

**Matriz:** se utiliza una matriz o grilla para recoger la información obtenida a partir de la respuesta a las preguntas. El uso de la matriz facilita el análisis de las relaciones entre la vida de las mujeres y las decisiones de política. Se adjunta un modelo de matriz en el ANEXO xx.

**Conclusión/plenario:** la manera ideal de concluir el ejercicio es a partir de una tormenta de ideas grupal con tarjetas.

- En pequeños grupos se analiza una historia, se contestan las preguntas completando la matriz. Se discuten las implicaciones de la situación desde la perspectiva de género y derechos humanos y se las clasifica en cuatro categorías: trabajo, seguridad personal, servicios básicos y adecuado estándar de vida.
- El grupo acuerda construir un análisis colectivo combinando las conclusiones de cada uno de los grupos pequeños, en un panel central con tarjetas.
- El grupo analiza las estrategias de acción planteadas y plantea otras.

## **B) Armado de un reporte o “resumen de hechos”<sup>12</sup>**

Generalmente los resúmenes de hechos son elaborados por las facilitadoras previamente al taller como insumo para la realización de otras dinámicas, tales como juegos de roles o dramatizaciones. Consiste en una página conteniendo información acerca de determinado tema, a partir del análisis de diarios, revistas y otros documentos. Los artículos a analizar pueden ser recopilados por las facilitadoras, o se puede solicitar a las futuras participantes que lo hagan. A continuación presentamos como ejercicio la elaboración misma del reporte en forma colectiva, de forma de resaltar e integrar información que normalmente pasa desapercibida o llega fragmentada en medio del cúmulo de mensajes que recibimos.

- i) Con anterioridad a la realización del taller, se solicita a las participantes que recopilen artículos de diarios y revistas de su país / localidad, sobre un tema seleccionado, por ejemplo, el ALCA.
- ii) En grupos pequeños, las participantes analizan los artículos, tratando de discriminar entre la línea oficial del gobierno otros esfuerzos locales no relacionados con organismos gubernamentales, e identifican los hechos considerados más relevantes. Algunas preguntas a contestar para el análisis son las siguientes:

---

<sup>12</sup> Elaborado sobre la base de: Hope y Timmel, 1984, Training for transformation: A handbook for community workers, 1984. Mambo Press, Zimbabwe.

**1. Desarrollo**

- ¿Cuáles son los hechos principales presentados?
- ¿Cuál es la orientación económica en las entrevistas, discursos y proyectos presentados?
- ¿Existen reportes sobre esfuerzos locales? ¿Cuáles son?

**2. Política**

- ¿Quiénes son los principales actores?
- ¿Cómo son sus discursos y cuál es su objetivo?
- ¿Se puede observar algún compromiso?
- ¿Qué organizaciones de base se mencionan?
- ¿Cuáles son sus objetivos y preocupaciones principales?

**3. Valores**

- ¿Cuáles son las principales palabras y temas utilizados?
- ¿Se favorece a alguien en particular?
- ¿Cuál es el lugar dado a la cultura, la religión, la seguridad?
- ¿Cuál es el lugar dado a la mujer?

iii) Cada grupo escribe un artículo sintetizando la información relevada y lo lee al grupo.

**C) La Red o árbol de problemas<sup>13</sup>**

Este es un procedimiento para llegar a las causas originales de un problema formulando preguntas abiertas simples. Las respuestas son obvias a primera vista, pero cuando se indaga más, conducen a otras preguntas. Esto facilita una discusión más profunda sobre los temas, así como establece conexiones más amplias con un gran conjunto de asuntos sociales/ económicos. El panorama resultante es como una tela de araña, de ahí su nombre.

- i) En un trozo de papel muy grande, se escribe un problema. Por ejemplo: incremento del desempleo.
- ii) Se pregunta qué causa el problema. Por ejemplo, ¿por qué está la gente desempleada?
- iii) Se escribe la respuesta debajo del problema escrito.
- iv) Se examina las causas de este segundo problema y escribe las respuestas consecutivamente hasta llegar a nuevos niveles de causalidad.
- v) Se ramifica para revelar múltiples niveles de causalidad. Es importante
- vi) Se analiza cada punto, conduciendo a temas de comercio, globalización, reestructuración, macro políticas, discriminación de género, medioambiente, derechos humanos, etc.

Una variación del ejercicio es completar el árbol de problemas analizando también los efectos del problema arriba del mismo, respondiendo a la pregunta, por ejemplo ¿cuál es la consecuencia del desempleo?

---

<sup>13</sup> Las mujeres en el mercado, Un manual para la alfabetización popular en economía, WIDE y Coordinadora de ONGs para el Desarrollo (España).

**D) La línea del tiempo<sup>14</sup>**

Este ejercicio es una buena manera de poner en contexto problemas actuales en relación con sus raíces históricas, sus manifestaciones presentes y pasadas. También permite que se integren historias personales a lo largo de un continuo histórico socioeconómico. Hay varias aproximaciones a la técnica. La más sencilla consiste en dibujar una línea con una fecha inicial acordada (cuando el problema apareció por primera vez) hasta el período de tiempo actual. Se empieza entonces con una conexión personal y se entrelaza con interconexiones locales, nacionales e internacionales.

- i) Construir una única hoja de papel, al menos de 3 a 5 metros de largo, por 1 o 2 de alto.
- ii) Dibujar una o más líneas a lo largo de la longitud del papel y marcar décadas o períodos de cinco años a lo largo de la línea.
- iii) Cada miembro del grupo describe y anota un suceso económico importante en su vida personal o familiar en la línea del tiempo.
- iv) Los miembros añaden luego otros acontecimientos económicos y políticos importantes (el mercado único, la moneda única).
- v) El grupo discute la relación entre los acontecimientos.

La línea del tiempo puede indicar cambios de los valores culturales. También puede usarse para examinar qué condiciones políticas y económicas existen en un país antes de, por ejemplo, entrar a formar parte de algún bloque regional determinado y qué políticas y opciones existen una vez que se consigue ser miembro.

---

<sup>14</sup> Las mujeres en el mercado, Un manual para la alfabetización popular en economía, WIDE y Coordinadora de ONGs para el Desarrollo (España).



## 5. Seguimiento de un proceso de formación de formadores/as

El principal desafío que presenta la formación de formadores/as es el monitoreo y seguimiento del proceso de formación. Algunos aspectos iniciales a tener en cuenta:

- i) **Definición de metas de cumplimiento real:** cuando se realiza una actividad de formación de formadores/as, sólo un pequeño porcentaje de las personas participantes posteriormente replica la experiencia. La replicación depende de una concurrencia de diversos factores, tales como el interés en el tema y las habilidades de capacitación, la inserción en organizaciones o relación con grupos interesados en recibir capacitación en la temática y la disponibilidad de algunos recursos que sustenten la realización de talleres.
- ii) **Planificación de las actividades desde la oferta:** organizar talleres y seminarios como "respuesta" a solicitudes de capacitación permite obtener excelentes resultados en los casos de capacitación directa. Sin embargo, en formación de formadores/as, se requiere desarrollar ofertas de formación a partir de propuestas planificadas desde el propio proceso. Como se mencionó, un factor fundamental de la planificación es la realización de una convocatoria que se ajuste a los objetivos futuros de replicación.
- iii) **Necesidad de sistematizar el seguimiento del proceso:** Un sistema de monitoreo permite desarrollar estrategias de evaluación y seguimiento de las actividades y de la calidad de la información brindada y de la capacidad de sostener actividades sistemáticas. De esta manera, no se "pierden" las actividades, se realizan mejoras durante la implementación y se mantiene la historia de las acciones de formación.

### 5.1 Indicadores para el monitoreo de un proceso de formación de formadores/as.

Realizar el seguimiento de un proceso de formación de formadores/as significa medir dos variables:

- La **ejecución del primer círculo de formación**, esto es, las actividades previstas dentro del primer círculo de formación. Esto se realiza en forma directa e involucra variables que están relativamente controladas.
- La **replicación de la formación** por parte de los grupos que participaron del primer círculo. En este caso el seguimiento será realizado por quienes implementen los talleres de replicación y su objetivo será facilitar la documentación del proceso. Dadas las dificultades que encontramos para la efectiva replicación de la formación de formadores/as, es importante establecer no sólo metas sino también indicadores de cumplimiento posible.

Un indicador es un rastro, una señal, una unidad de medida que dice cómo se comporta una variable. Los indicadores sirven para "observar", "medir" y "verificar" los cambios cuantitativos (mayores o menores) y cualitativos (positivos/ negativos, ámbito, nivel, dimensión o aspecto) que presenta, en determinado momento, cierta variable.

**APUNTES METODOLÓGICOS**  
para la formación de formadoras/es en género, economía y libre comercio

- Indicadores de resultado: como su nombre lo indica, miden el cumplimiento de los resultados o metas de un proyecto.
- Indicadores de proceso: miden el correcto cumplimiento de las actividades de un proyecto.

Veamos algunos ejemplos:

- Ejecución del primer círculo de formación.

<i><b>Indicadores</b></i>	<i><b>Fuentes de verificación<sup>15</sup></b></i>
Taller de formación de formadoras realizado. Al menos 25 personas participaron del taller y adquirieron herramientas conceptuales y metodológicas en género, economía y liberalización comercial.	Listas de participantes y asistencia. Guía de observaciones para las facilitadoras Formularios para conocimiento de participantes.
El taller fue evaluado satisfactoriamente por el 80% de las participantes	Formularios para la evaluación del taller.

- Replicación de la formación.

<i><b>Indicadores</b></i>	<i><b>Fuentes de verificación</b></i>
Al menos 5 talleres de replicación realizados. Al menos 15 personas participaron de cada taller y adquirieron herramientas conceptuales y metodológicas en género, economía y liberalización comercial.	Listas de participantes y asistencia. Guía de observaciones para las facilitadoras Formularios para conocimiento de participantes.
En la totalidad de los talleres realizados, se completó la información solicitada y se envió a la gestión del proyecto.	Formularios para la evaluación de cada taller recibidos

Esto significa que para cada taller, se utilizan los mismos indicadores e instrumentos de verificación mencionados para la ejecución del primer círculo de formación.

---

<sup>15</sup> Los medios de verificación se utilizan para obtener información de medición de los indicadores. Los presentados en este documento (la guía de observaciones para las facilitadoras, los formularios para conocimiento de participantes y de evaluación) se adjuntan en el Anexo II.

## 6. Bibliografía

- *Anderson, Jeanine*, Ponencia presentada en el Seminario Internacional: Políticas públicas de igualdad de oportunidades entre varones y mujeres, Consejo Nacional de la Mujer, Buenos Aires, Marzo 1999.
- *Arnold, Rick y otros*, *Educating for a Change*, Doris Marshal Institute for Education and Action, Toronto, 1991.
- *Barton, Carol y Nazombe, Elmira*, Programa de Formación de Formadoras en Alfabetización en Economía con Perspectiva de Género (WIDE), Viena – Austria, Mayo 2003.
- *Clover D. y Hall B.*, In search of social movement learning, The growing jobs for living Project, NALL Working Paper N° 18, 2000.
- *Economics Education: Building a movement for global economic justice*, The Praxis/Economic Justice Project, American Friends Service Comitee, Chicago, IL, EEUU, 2001.
- *Espino Alma y Paola Azar*, Comercio internacional y equidad de género, UNIFEM y Fesur, Uruguay.
- *Gonzalez Cuberes María Teresa*, El taller de los talleres, Editorial Estrada, Buenos Aires, 1994.
- *Hope y Timmel*, 1984, Training for transformation: A handbook for community workers, 1984. Mambo Press, Zimbabwe.
- *Mackenzie, Liz*, On our feet: Taking steps to challenge women’s oppression. Belville: CACE Publications, 1993.
- *Sanchís Norma* (editora), El ALCA en debate. Una perspectiva desde las mujeres. UNIFEM-Editorial Biblos, Buenos Aires, 2001.
- *RIGC*, “El ALCA y otras alternativas de integración americana” Buenos Aires, 2002.
- *Sirvent, María Teresa*, Educación de adultos: Investigación y participación, Coquena Grupo Editor SRL, Buenos Aires, 1994.
- *Sirvent, María Teresa*, Precizando términos. Pero ... es sólo cuestión de términos? En Educación no formal: Modelos y teorías.
- *Unpacking globalization: A popular education tool kit*. Economic Literacy Action Network, Abril 2000. Compilado por Highlander Research and Education Center, New Market, TN, EEUU.
- *WIDE (Network Women in Development Europe)* y Coordinadora de ONGs para el Desarrollo (España), Las mujeres en el mercado, Un manual para la alfabetización popular en economía.
- *WIDE (Network Women in Development Europe)*, [www.wide.org](http://www.wide.org), página web sobre Alfabetización en Economía, 10/02/03.
- *WIDE (Network Women in Development Europe)*, Report of the Economic Literacy Strategic Planning Meeting, Bruselas, 28-30 de octubre de 2002. Presentación de Carol Barton y Mariamma Williams sobre los aspectos pedagógicos de la alfabetización en economía.

## 7. Anexos

### ANEXO I

#### Dinámicas de taller desde la educación popular

Extractado de WIDE (Network Women in Development Europe) y Coordinadora de ONGs para el Desarrollo (España), *Las mujeres en el mercado, Un manual para la alfabetización popular en economía.*

- **COLLAGE**

Las participantes en conjunto crean una representación simbólica del problema, cómo lo ven, los factores clave que son importantes en el problema o asunto.

***Materiales necesarios:***

Fotografías de revistas, folletos, etc. Tijeras, pegamento, rotuladores y muchas hojas tamaño folio más una hoja de papel grande y velcro, si está disponible.

***Actividad:***

Corta las fotos que mejor representen los temas que tratas de ilustrar. Compon un dibujo utilizando los recortes y pegamento (esto puede hacerse con antelación). El grupo debe discutir sobre los dibujos. Puedes utilizar velcro y conseguir así flexibilidad ya que te permitirá mover los dibujos para mostrar diferentes aspectos sobre los mismos temas.

***Nota especial***

Barton y Nazombe recomiendan esta técnica como un "magnífico proceso de construcción de grupo. Un buen comienzo para introducir un tema.

- **SOCIODRAMA**

Las participantes crean y representan sus propias obras o parodias (la preparación la puede hacer con antelación un equipo de trabajo o se puede confiar en guiones preparados, etc.).

***Materiales necesarios:***

Simple accesorios tales como flores secas o de plástico, juguetes, comidas enlatadas, comidas falsas, sombreros y otros artículos.

***Actividad:***

El grupo debe discutir sobre una historia, planear los papeles y representarlos. Se asignarán papeles a los distintos miembros del grupo. Por ejemplo, se podría desarrollar una historia sobre divisas, los trabajadores del plátano en el Caribe y como ser verán afectados por las decisiones de la UE/OMS, etc.

***Nota especial***

Debido a que las personas del grupo asumen personalidades diferentes, pueden ser capaces de discutir mejor sobre ciertos temas. También consiguen experimentar y reaccionar ante las cosas y de esta forma desarrollar un sentimiento más intuitivo hacia los diferentes asuntos o procesos de toma de decisiones que tienen lugar alrededor de ciertos temas.

- **DIBUJAR**

Las participantes (en grupos pequeños o en conjunto) dibujan diferentes aspectos de la realidad social y económica e intentan relacionarlos con las causas originales y las políticas.

***Materiales necesarios:***

Muchos rotuladores o tizas, papel en abundancia y un buen lugar de trabajo donde la gente se pueda mover y mostrar y discutir sus dibujos.

***Actividad:***

Selecciona un tema, haz que el grupo discuta sobre él. Pueden también determinar qué colores usar para diferentes cosas y cómo representar los diversos actores o agentes del problema.

Levanta una hoja de papel grande. Una o dos personas del grupo pueden empezar a dibujar mientras otras participan con comentarios y observaciones. Pueden también unirse a ellos y dibujar.

***Nota especial***

Como señalaron Barton y Nazombe, esta experiencia es una forma muy buena de conseguir que el grupo articule lo que sabe, de examinar relaciones entre la gente y los problemas, y una buena manera de visualizar la política o imaginar los cambios deseados. Te puedes volver a referir a este dibujo más adelante en el proceso, o en un taller de formación posterior.

- **EJEMPLOS EN VIVO**

Las participantes, trabajando con accesorios, se disponen como parte de una demostración de datos o relaciones. Por ejemplo, para mostrar una información estadística como la distribución de la renta, existe un ejercicio llamado "diez sillas" en el que diez participantes ocupan diez sillas para ejemplificar una mágica distribución uniforme de la renta. Moviendo a las participantes gradualmente de manera que más de una ocupa una misma silla mientras que otras poseen más de una, se puede ilustrar muy gráficamente una distribución desigual de la renta. También puede usarse para ilustrar cambios en los ingresos, los efectos del sistema tributario en diferentes familias, el agrupamiento racial y étnico en un área.

***Materiales necesarios:***

Estadísticas o información específica del problema o asuntos que se discuten, representaciones simbólicas: sillas, coches, etc.

***Nota especial***

Según Barton y Nazombe, esta técnica "transmite información de una manera participativa y animada".

- **POESÍA / CONTAR HISTORIAS / ESCRIBIR CANCIONES**

Estas son formas muy buenas de construir relaciones de grupo y de compartir experiencias. Puede también utilizarse para romper el hielo y como una manera de vislumbrar alternativas.

***Materiales necesarios:***

Muchos bolígrafos o lápices y papel, y un grupo de participantes totalmente animadas.

***Actividad:***

Define o identifica un asunto o tema. En grupos pequeños, cada participante comparte una experiencia personal sobre el tema identificado. Se examinan las similitudes y diferencias entre las historias. Los ejemplos incluyen historias económicas (de ella). La gente puede también querer novelar o transformar las actividades del trabajo de alguna comunidad en un mito o leyenda. Comenzando con la frase "Erase una vez una gran mujer, su nombre era...". El grupo puede crear también poemas o canciones sobre un tema particular. Algunas veces es fácil empezar con una canción o un poema conocido y encontrar nuevas palabras, o imágenes que encajen en los versos originales. Las canciones también se pueden usar como buenas formas de crítica, como sucede con el calypso o el reggae.

- **REPRESENTAR**

Las participantes se sitúan de tal forma que se expresen relaciones de poder como por ejemplo formando una escultura humana que represente la comprensión y el conocimiento del grupo sobre un tema específico.

***Materiales necesarios:***

Muchas ganas, cuerpos dispuestos y maleables y mentes creativas.

***Actividad:***

Primero, el grupo debe emplear algún tiempo discutiendo un problema específico. Luego deben dividirse en dos grupos, uno se convierte en el material moldeable y los otros en escultores. Los escultores dirigen y empujan los moldes hasta que consiguen la representación que quieren. Alternativamente, el grupo completo puede formar una escultura. No hay discusión mientras se está haciendo la escultura. Cuando la escultura está completa el grupo debe discutir la imagen que ha creado.

***Nota especial***

Barton y Nazombe recomendaron esto como una buena herramienta para un descanso después de sesiones de hablar y escuchar, o como una herramienta útil para poner en común lo realizado desde los grupos más pequeños.

Un buen ejercicio para aprender comunicación no verbal.

## ANEXO II

### Matriz para el análisis de historias de vida desde la perspectiva de género y los derechos humanos

**FUENTE:** Carol Barton y Elmira Nazombe, Programa de formación de formadoras en alfabetización en economía con perspectiva de género. Viena - Austria, Mayo 2003.

<i>Áreas de análisis</i>	<i>Violaciones a los Derechos Humanos</i>	<i>Aspectos propios al Género</i>	<i>Políticas/prácticas implicadas (e impactos sobre las mujeres)</i>	<i>Actores responsables (personas, instituciones, gobiernos, sistemas de valor)</i>	<i>Propuestas / alternativas de acción</i>
<i>Trabajo</i>					
<i>Integridad de la persona</i>					
<i>Servicios básicos</i>					
<i>Adecuado estándar de vida (acceso al crédito, a la educación, etc.)</i>					

## **ANEXO III**

### **Instrumentos de monitoreo y seguimiento**

- A. Guía para la observación de talleres a ser completado por las/ los facilitadores/ as.**
- B. Formulario para el conocimiento de participantes**
- C. Formulario de evaluación**



*Red Internacional de Género y Comercio*  
*Capítulo Latinoamericano*

*Área de capacitación*

**Guía para la observación de talleres a ser completado por las/los  
facilitadores/as**

---

Nombre de la actividad:

.....

Fecha y lugar de realización:

.....

Características del grupo:

.....

.....

Perfil de participantes:

.....

.....

Forma de convocatoria:

.....

Tiempo de duración del taller:

.....

Número de participantes:

.....

Coordinadores/as:

.....

**1. Evaluación**

1.1. Asistencia y participación

.....

.....

.....

1.2. ¿Cuál fue el clima grupal logrado durante el taller?

.....

.....

.....

1.3. ¿Cuáles fueron los elementos/recursos más motivadores para la discusión y el aprendizaje?

.....  
.....

1.4. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos?

.....  
.....

1.5. Dinámica del dictado

.....  
.....  
.....

1.6. ¿Qué contenidos ofrecieron mayor dificultad?

.....  
.....  
.....

1.7. ¿Y cuáles despertaron mayor interés?

.....  
.....  
.....

1.8. ¿Los ejercicios propuestos resultaron de utilidad? ¿Cómo podrían mejorarse?

.....  
.....  
.....

1.9. ¿Existieron otras demandas de información y capacitación?

.....  
.....  
.....

**2. Materiales utilizados:**

2.1. Materiales de capacitación utilizados:

.....  
.....  
.....

2.2. ¿Se utilizaron total o parcialmente?

.....  
.....  
.....

2.3. ¿Cuáles fueron los temas considerados preponderantes?

.....  
.....  
.....

2.4. ¿Se utilizaron durante el taller ejercicios incluidos en los materiales? ¿Cuáles?

.....  
.....  
.....

2.5. ¿Se realizaron lecturas grupales de las definiciones contenidas en los materiales?

.....  
.....  
.....

2.6. ¿En qué medida los materiales de capacitación fueron útiles para el desarrollo del taller?

.....  
.....  
.....

2.7. ¿Se entregaron materiales para que l@s participantes se lleven?

.....  
.....  
.....

**Red Internacional de Género y Comercio**  
**Capítulo Latinoamericano**

**Área de capacitación**

**Formulario para el conocimiento de participantes**

---

**Actividad**

---

**Fecha y lugar de realización**

---

1. Nombre y apellido

---

2. Edad:

---

3. Provincia / País:

---

4. ¿A qué tipo de organización pertenece?

Movimiento de mujeres	1
Sindicatos y asociaciones mutuales	2
Organizaciones Mixtas de la Sociedad Civil	3
Organizaciones de resistencia al ALCA	4
Organizaciones comunitarias	5
Foros sociales	6
Red Internacional de Género y Comercio	7
Otras	8

5. ¿Tiene experiencia en capacitación?

Sí	
No	

6. ¿Trabaja en actividades relacionadas con la temática de género?

Sí	
No	

7. ¿Trabaja en temas de economía y comercio?

Sí	
No	

**Red Internacional de Género y Comercio**  
**Capítulo Latinoamericano**

**Área de capacitación**

**Formulario de evaluación**

---

**Actividad**

---

**Fecha y lugar de realización**

---

1. ¿Cuál es la evaluación general del taller?

Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	2	3	4

2. ¿Cuál es su evaluación de las/os facilitadoras/es?

Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	2	3	4

¿Por qué?

---

---

3. ¿Cuál es su evaluación de las metodologías desarrolladas durante el taller?

Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	2	3	4

¿Por qué? ¿Puede proponer alternativas?

---

---

4. Considera que sus expectativas con respecto a la actividad fueron satisfechas de manera...

Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	2	3	4

5. Durante el taller se sintió...

Con muchas ganas de participar	Con algunas ganas de participar	Participando muy poco	Sin participar
1	2	3	4

6. ¿Cuál es su evaluación de los materiales de apoyo entregados?

Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	2	3	4

7. ¿Cuál es su evaluación de la organización del taller?

Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	2	3	4

¿Por qué? ¿Puede proponer alternativas?

.....

.....

.....

8. ¿Para qué cree que pueden resultarle útiles los contenidos y/ o habilidades adquiridos en el taller?

.....

.....

.....

9. ¿Cuáles fueron los temas de mayor interés?

.....

.....

.....

10. ¿Cuáles fueron los temas de menor interés?

.....

.....

.....

11. Sugerencias y/ o propuestas

.....

.....

.....